

截止 2015 年 11 月 20 日，农业部、质检总局共批准公布农产品地理标志 215 件，其中，农业部 145 件，质检总局 70 件。通过对排在搜索引擎前 50 名的页面进行分析，根据域名权重和页面权重，测算得到各地理标志农产品的品牌热度。

1.品牌热度排名前十位的地标农产品品牌。

表 1 品牌热度排名前十位的地标农产品品牌

排名	地标品牌	品牌热度
1	马陆葡萄	53
2	日照绿茶	50
3	波尔多红酒	47
4	兴化大闸蟹	44
5	黄松甸灵芝	43
6	舒兰大米	42
7	庐山云雾茶	40
8	单县羊肉汤	40
9	舒城小兰花 兰溪小萝卜 西霞口刺参 绥宁绞股蓝 龙脊茶 祁东黄花菜	39
10	海青茶	38

2.加工地标农产品的品牌热度远高于初级地标农产品。

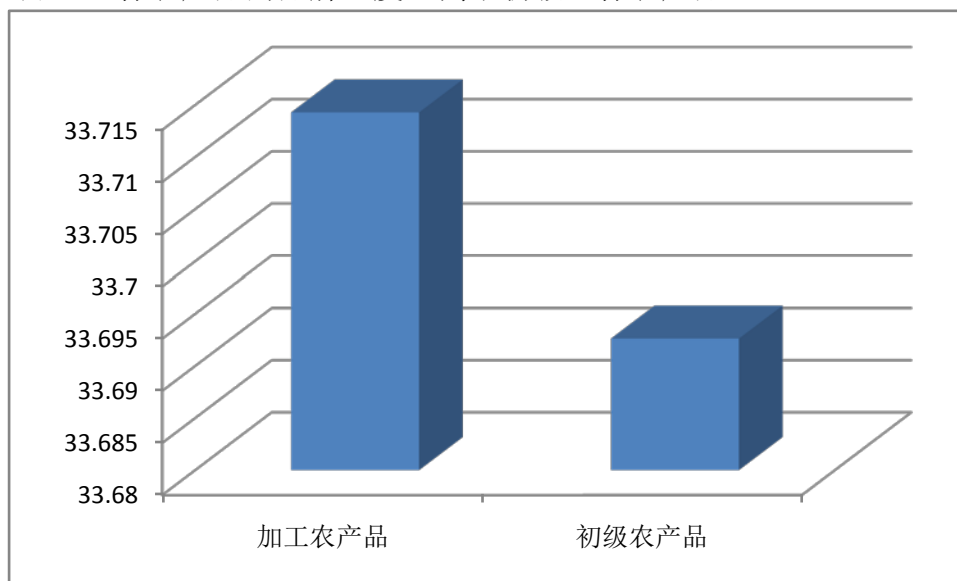


图 1 初级农产品和加工农产品品牌热度

3. 畜牧业地标农产品的品牌热度远高于种植业，渔业居中。

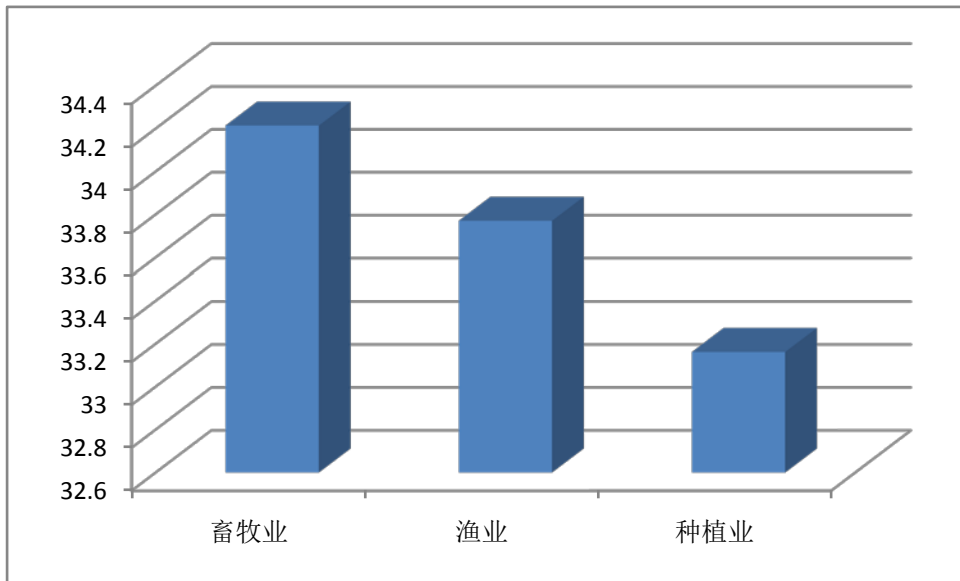


图2 种植业、畜牧业和渔业农产品品牌热度

4. 茶叶类、香料类和烟草类地标农产品品牌热度领先与其他类。

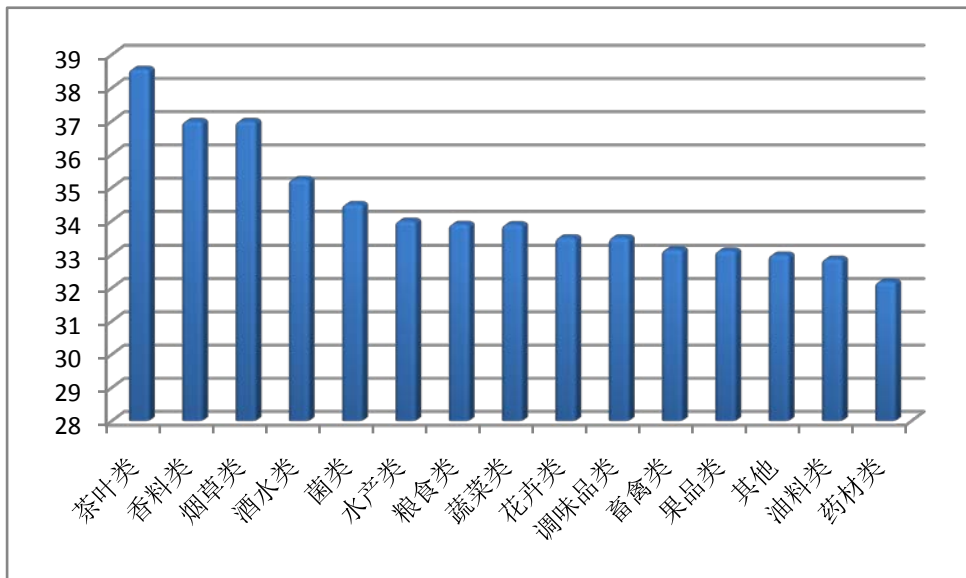


图3 各类别农产品品牌热度

5.除吉林、广东和上海较高外，各省份地标农产品品牌热度基本相当。

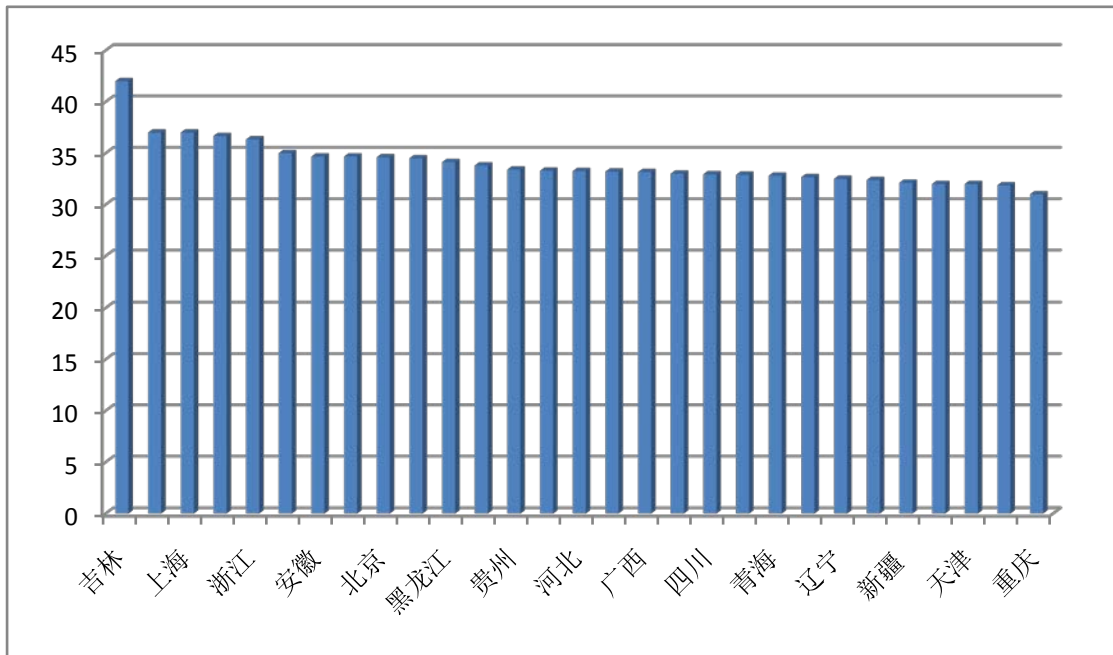


图4 各省份农产品品牌热度