

# 种业国际化战略中的 知识产权问题研究

邓岩  
湖北省种子集团有限公司  
13871110032  
13871110032@126.com

## 内容提要

- ❖ 一、我国种子“走出去”现状
- ❖ 二、种业国际化过程中实施知识产权管理的意义
- ❖ 三、种业国际化过程中面临的知识产权问题
- ❖ 四、对策与建议

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 研究背景

随着经济全球化和农业国际化的发展，种业国际化也是大势所趋。种业国际化既包括“走出去”这一主要形式，也包括在国内市场应对跨国种业巨头的竞争。无论市场定位是在国内还是国际，种子企业都无法回避种业国际化所要面对的知识产权问题。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 一、我国种子“走出去”现状

- ❖ 据国际种子联盟（ISF）统计资料显示，2008年全球种子市场销售额为365亿美元，而且随着发展中国家种子市场化程度的提高，市场总值还会不断增大。种子出口额居世界前4位的国家为美国、荷兰、法国和德国，出口总额达37.56亿美元，占全球种子贸易额的53.18%。**中国排名第十四，出口额为1.13亿美元，占全球种子贸易额的1.6%。**

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 一、我国种子“走出去”现状

- ❖ 我国主要农作物种子包括水稻、小麦、玉米、棉花、大豆、油菜等，其中**出口优势最明显、出口数量最大的当属杂交水稻种子**。近几年来，杂交玉米、棉花及油菜种子也开始批量出口，但数量都还不小，没有形成规模化优势。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 一、我国种子“走出去”现状

- ❖ 由于种子具有商品和物化技术的双重属性，种子贸易不仅仅是简单的有形商品贸易，还具有技术贸易的重要特征。
- ❖ 在种业国际竞争中，知识产权的拥有量与市场竞争地位休戚相关。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 一、我国种子“走出去”现状

- ❖ 目前，品种权拥有量居前六名的国家分别为美国、日本、荷兰、韩国、澳大利亚、法国，其中美国、荷兰、法国的种子出口额排名分别为第一、第二和第三位，并且仅此三个国家的种子出口额就占据了世界种子出口市场的半壁江山。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 二、种业国际化过程中实施知识产权管理的意义

- ❖ 1、知识产权管理是种子企业参与国际竞争的迫切要求
- ❖ 2、知识产权管理是提升种子企业核心竞争力的内在需求
- ❖ 3、种子企业需要通过知识产权保护来巩固市场竞争优势
- ❖ 4、知识产权管理能降低种子企业国际知识产权风险

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 1、知识产权管理是种子企业参与国际竞争的迫切要求

- ❖ 以世界贸易组织正式成立为标志，知识产权保护被引入国际贸易领域，成为国际贸易体制中不可分割的一部分。《知识产权协议》(TRIPS)第一次以国际法律文件的形式，正式确认了知识产权与国际贸易间的合法关系，从贸易的角度构建了知识产权国际保护的新体系。加入WTO意味着我国必须履行TRIPS协议关于全面保护知识产权的最低义务。
- ❖ 现行国际农业知识产权方面的规则，几乎都是西方发达国家率先制定而获得话语权的，这肯定是对规则制定者本国有利的。但不管规则是否合理，我国种子企业要进入国际市场，就必须主动学习规则、适应规则，否则就有可能被国外企业围追堵截，在国际贸易中处处碰壁。
- ❖ 孟山都野生大豆事件给我们敲了一记警钟。我国种子企业要想在激烈的国际竞争中立于不败之地，就必须提高知识产权保护意识，迅速提升知识产权管理能力和水平。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 2、知识产权管理是提升种子企业核心竞争力的内在需求

- ❖ 第一，知识产权给企业带来开发新产品的机会。
- ❖ 第二，知识产权给企业带来开拓新市场的能力。
- ❖ 第三，知识产权能够有效地降低种子企业的运营成本。
- ❖ 第四，知识产权能够种子企业提高赢得客户的能力。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 3、种子企业需要通过知识产权保护巩固和提高市场优势

- ❖ 知识产权是法律赋予企业的独占排他权，是企业的垄断性资源。
- ❖ 只有垄断或者相对垄断才能获得市场优势和高利润。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 4、知识产权管理能降低种子企业国际知识产权风险

- ❖ 近几年种子企业在国际经营中的知识产权风险在急剧加大。
- ❖ 一是中外企业在知识产权实力上存在巨大差异；二是国外企业频繁发动知识产权攻击，我国企业往往处于被动的守势。
- ❖ 降低风险的途径是实施有效的知识产权管理，通过建立知识产权信息平台 and 知识产权预警应急机制，对可能发生的知识产权纠纷提出警示，防患于未然。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 我国现行种子出口管理制度安排

- (一) 《种子法》
- (二) 《植物新品种保护条例》
- (三) 《农业转基因生物安全管理条例》
- (四) 《进出境动植物检疫条例》
- (五) 《植物检疫条例》
- (六) 《农作物种质资源管理办法》
- (七) 《进出口农作物种子（苗）管理暂行办法》

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 三、种业国际化过程中面临的主要知识产权问题

- ❖ **1、缺乏有效的双边知识产权保护与协调机制**
- ❖ 由于当前种子“走出去”属于企业自发行为，各自为政将种子样品“弄”到国外试种，按照进口国的要求参加试验、示范，用属地国名称或编号进行登记销售，把国内种业市场的混乱局面自动移植到了国外。
- ❖ 我国种子出口竞争表现为“五低”，即低端市场、低档次、低价格、低质量、低利润

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 三、种业国际化过程中面临的主要知识产权问题

- ❖ **2、不注重知识产权保护**
- ❖ 跨国种业开展国际贸易时，必先进行知识产权保护，然后从培育市场开始一步一步向前推进。
- ❖ 而我国则相反，往往只注重实物贸易。其结果是使本可以获得的品种权使用费丧失，而更为重要的是品种没有得到保护，容易被他人套用，甚至会导致大量的种子纠纷。
- ❖ 当然，这里还存在的进口国尚未实行植物新品种保护的问题，即**市场机会与知识产权保护的冲突**。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 三、种业国际化过程中面临的主要知识产权问题

- ❖ **3、不注重技术服务，一锤子买卖多**
- ❖ 种子出口是物化技术的出口，不是一般商品的出口。品种的表达与种植技术、当地气候有很大关系。由于这种特性，决定了种子出口必须与技术出口配套相结合才能获得成功。
- ❖ 由于中国经济持续高速发展，特别是近年来人民币对美元的不断升值，国内物价普遍上涨，种子生产成本越来越高，种子出口利润空间被大幅度压缩，向外倾销劣质种子事件屡见不鲜，特别是边贸。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 三、种业国际化过程中面临的主要知识产权问题

- ❖ **4、对进口国知识产权政策研究不够，技术壁垒成为阻碍出口的主要因素**
- ❖ 我国杂交水稻种子出口业务一直是由各个企业单独与国外公司进行，没有相应的协调机构专门针对进口国的有关政策、法规进行系统研究。而各国政府对种子都非常重视，为了限制我国杂交水稻种子的进口，以预防外来生物入侵、保护本国农业安全等非贸易壁垒阻碍种子进口。单个企业则因无力应对进口国的技术壁垒，在贸易中造成许多不必要的损失。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

### 四、对策与建议

- ❖ **企业：企业知识产权战略层面**
- ❖ **政府：宏观知识产权战略层面**

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 企业知识产权战略层面

- ❖ 1、提高企业自主知识产权创造能力
- ❖ 2、提高知识产权价值实现的范围和能力
- ❖ 3、知识产权海外布局要先行
- ❖ 4、建立知识产权预警机制
- ❖ 5、建立种业知识产权联盟

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 宏观知识产权战略层面

- ❖ 1、加快完善相关法规体系，满足我国种子“走出去”战略发展的需要
- ❖ 十年来，为配合《植物新品种保护条例》的实施，农业部先后制订了《植物新品种保护条例实施细则》、《植物新品种复审委员会审理规定》、《农业植物新品种侵权案件处理规定》等配套规章。实践表明，目前这些法规体系初步成形，但不够完善，尤其在进出口管理方面还有空白及不适应的地方。特别是《进出口农作物种子（苗）管理暂行办法》，应根据《植物新品种保护条例》，结合种子“走出去”战略实施的需要，修订“办法”及“目录”，使之更具操作性。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 宏观知识产权战略层面

- ❖ 2、建立和完善农业植物新品种保护技术支撑体系，提升品种权审批授权和保护能力
- ❖ 一是要缩短从申报到审批授权的年限；
- ❖ 二是要增强测试的能力，尤其要提高分子生物学的测试能力。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 宏观知识产权战略层面

- ❖ 3、大力推进品种权及种子国际交易，推进品种权及种子国际转化应用
- ❖ 目前国内植物品种权交易转让费每年亿元以上，但国际交易较少。这需要农业主管部门主动“走出去”与进口国相关机构协商制订品种权跨国交易规则，变被动保护的国际贸易政策为积极主动的种子出口贸易政策。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 宏观知识产权战略层面

- ❖ 4、建立政府间跨国种子区试与联系机制，协同保护和促进种子与技术出口
- ❖ 种子是具有自然和市场双重风险的生物型高风险产品，种子出口风险更高。
- ❖ 种子与一个国家的粮食安全是紧密联系在一起，出口种子遇到重大事故时，单个企业很难应对和承受，缺少国际合作经验的行业协会也难以发挥出有效的作用，属地国政府及相关组织的作用才是关键。
- ❖ 通过政府间农业合作与协商机制，既能充分保护种子企业的新品种知识产权，还可以依靠外交与政府途径，降低和规避出口种子的意外风险，为种子“走出去”保驾护航。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

## 宏观知识产权战略层面

- ❖ 5、建立系统、规范的亲本出口管理体系
- ❖ 由于气候和成本等原因，最近几年国内以两系杂交水稻为代表的优质种子保障能力急速下降，国家要着手从周边国家进口种子，进口种子等于进口粮食、进口劳动力、进口土地。
- ❖ 亲本出口势在必行。亲本不能出口就无法实现真正意义上的种业国际化，更不能实现种子出口的产业升级。
- ❖ 探索亲本出口的知识产权保护手段是关键和难点。

2010-12-9

湖北省种子集团有限公司 邓岩

谢 谢！  
祝各位领导和代表  
身体健康！工作顺利！

