

主要汇报内容



一、问卷调查方法与数据样本基本情况

❖（一）问卷调研方法

- **精心设计调查问卷**——结合当前植物新品种保护制度实施实际情况、农户基本特征与农民用种现实，设计拟定调查问卷。
 - **严格选拔与培训调查人员**——从山东农业大学经济管理学院在校大学生、硕士与博士研究生、青年教师中选择有调查研究**兴趣者**作为调查人员。然后对调查人员就本次调查的意义、内容、方法、指标含义、统计口径、注意事项等进行调查前培训。
- www.sdau.edu.cn

- **合理选择调查对象、调查范围，认真进行实地调查**——按照山东省行政区划范围，利用调查人员寒暑假返乡时间，对所在家庭、邻居、亲戚、本村或邻村农户就农民对植物品种权的认知程度与农民的购种、用种需求进行直接调查与访谈，现场填写调查问卷。
 - **回收调查问卷，严格审核资料，进行数据处理**——共发放调查问卷300份，收回253份经认真审核分析后，确认有效问卷203份，有效问卷回收率为80.2%。调查问卷代表性较强，具有较高的可信度。
- www.sdau.edu.cn

❖（二）数据样本特征

- 203份有效样本资料分布在青岛、枣庄、烟台、潍坊、威海、德州、临沂、聊城等地市的38个县（市、区）、150个乡镇的150个村。
 - **受访者个人身份特征**：受访者以男性为主体，占比80%以上；受访者中40—50岁的中青年居多，占比近45%；受访者文化程度多为初中水平，占比42%；2/3以上的受访者一般为村民，占比近67%。
 - **受访者个人经济特征**：受访者家庭成员多为4—5人，占比近47%；近60%的受访者家庭有2个劳动力务农；绝大多数受访者家庭主要从事农业生产或兼营农业，占比近95%；受访者家庭收入主要来源于种植业（占比68.4%）和外出打工（占比38.8%）；受访者家庭收入水平相对较低而且差距较大，家庭收入从不足3000元到21000元不等。
- www.sdau.edu.cn

表1 受访者个人身份特征

身份特征		有效样本总数 (份)	特征样本数量 (份)	占比 (%)
性别	男	203	163	80.3
	女	203	40	19.7
年龄阶段	30岁以下	203	29	14.3
	31-40岁	203	36	17.7
	41-50岁	203	91	44.8
	51-60岁	203	38	18.7
	61岁以上	203	9	4.4
文化程度	小学以下	203	12	5.9
	小学	203	40	19.7
	初中	203	86	42.2
	高中	203	54	26.6
	大专本科以上	203	11	5.4
社会地位	村干部	203	22	10.8
	村民代表及党员	203	46	22.7
	一般村民	203	135	66.5

表2 受访者个人经济特征

经济特征	有效样本总数 (份)		特征样本数量 (份)		占比 (%)
家庭纯收入	3000元以下	203	21	11	10.3
	3001-9000	203	71	35	35.0
	9001-15000	203	42	21	20.7
	15000-21000	203	45	23	22.2
	21000元以上	203	24	12	11.8
家庭收入主要来源 (多选问卷)	种植业	196	134	68	68.4
	养殖业	181	20	11	11
	运输业	181	17	9	9.4
	村集体	181	6	3	3.3
	外出打工	188	73	38	38.8
其他	185	35	19	18.9	
家庭成员数	2人	202	20	10	9.9
	3人	202	59	29	29.2
	4-5人	202	94	47	46.5
	5-7人	202	26	13	12.9
8人以上	202	3	1	1.5	
其中: 务农人数	1人	187	37	19	19.8
	2人	187	110	58	68.8
	3人	187	25	13	13.4
	4-5人	187	11	6	5.9
	6人以上	187	2	1	1
	非务农	187	2	1	1
非农化程度	纯粹务农	194	68	35	35.1
	以农为主, 兼营它业	194	10	5	5.2
	非农为主, 兼营农业	194	61	31	31.4
		194	55	28	28.4

二、调查结果分析

- ❖ (一) 农民对植物品种权认知程度分析
- ❖ (二) 农民购买农作物种子情况
- ❖ (三) 农民购买新品种的影响因子调查
- ❖ (四) 农民对假冒伪劣种子的行为调查

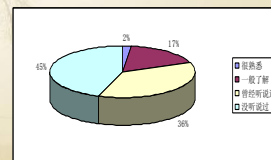
(一) 农民对植物品种权认知程度分析

1、农民对植物品种权的认知程度

在201份有效样本中, 很熟悉植物品种权的只有2%, 一般了解的也仅占16.9%, 曾经听说过和没有听说过品种权的分别占受访者的36.3%和44.8%, 二者合计占80%以上。表明农民对植物品种权保护关注和认知度较低。

主要原因: 植物品种权保护是种业行业领域专门的、新颖的保护制度, 专业性较强, 不易于理解; 我国植物品种权保护制度宣传力度不够; 农民文化素质相对较低等。

	有效样本总数	特征样本数量	占比 (%)
很熟悉	201	4	2.0
一般了解	201	34	16.9
曾经听说过	201	73	36.3
没听说过	201	90	44.8



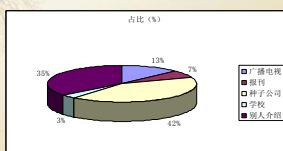
农民对植物品种权的认知情况

www.sdau.edu.cn

❖ 2、农民获知植物品种权的渠道

在对“您通过何种渠道与方式了解植物品种权”的100多份有效调查问卷中, 47.2%受访者通过种子子公司获取相关知识, 了解植物品种权; 40%的受访者通过别人介绍获知植物品种权; 通过广播电视获知植物品种权的占14.2%, 报刊渠道占7.5%, 学校占3.8%。这说明种子子公司和别人介绍是宣传植物品种权、农民获知品种权的主要传播渠道, 广播电视、报刊等大众媒介以及学校并没有充分发挥其应有的宣传推广作用, 亟待加强。

	有效样本总数	特征样本数量	占比 (%)
广播电视	106	15	14.2
报刊	106	8	7.5
种子子公司	108	51	47.2
学校	104	4	3.8
别人介绍	110	44	40



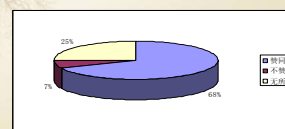
农民获知植物品种权的渠道

www.sdau.edu.cn

❖ 3、农民对植物品种权保护制度的认同程度

在对“您是否赞同植物品种权保护制度”的调查中, 共有185份有效问卷。其中, 回答赞同的占68.1%, 不赞同的占6.5%, 无所谓的占25.4%。调查结果说明, 多数农民倾向赞同植物品种权保护制度, 仅有6.5%的受访者不认可植物品种权保护制度, 1/4左右的农民持无所谓的态度。

	有效样本总数	特征样本数量	占比 (%)
赞同	185	126	68.1
不赞同	185	12	6.5
无所谓	185	47	25.4



农民对植物品种权的认同程度

www.sdau.edu.cn

(二) 农民购买农作物种子情况

1、农民每年都要购买的农作物种子

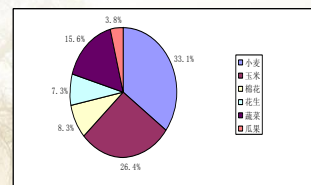
在对“您每年都要购买的农作物种子”的调查中，不同作物的有效问卷数目从177-193份不等。其中，77.3%的受访者每年都要购买玉米种子；近75%的受访者每年都购买小麦种子；每年都要购买花生、棉花、蔬菜种子的分别占受访者的24.2%、28.2%和27.9%，水稻和大豆种子各占14.7%、11.9%，果树苗木仅占4.5%，其他占6.2%。

农作物种类	有效样本总数(份)	特征样本数量(份)	占比(%)
小麦	193	144	74.6
玉米	198	153	77.3
水稻	177	26	14.7
大豆	177	21	11.9
花生	186	45	24.2
棉花	195	55	28.2
蔬菜	179	50	27.9
果树	177	8	4.5
其他	177	11	6.2

农民每年都要购买的农作物种子

www.sdau.edu.cn

农民每年都要购买的农作物种子调查结果显示，小麦、玉米是山东省主要粮食农作物，七成以上的农民每年都购买两作物种子，以保障粮食产量和质量，实现增产增收。近三成的农民每年都购买花生、棉花、蔬菜种子。果树是多年生作物，一次种植多年受益，所以每年都购置种苗的比率低。上述结果与山东省目前的农作物种植结构基本相符。



各类作物播种面积占农作物播种总面积比例

www.sdau.edu.cn

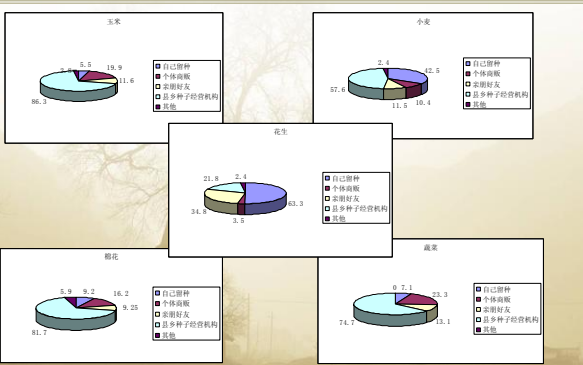
2、农民购买农作物种子的来源

- ①除花生种子外，县乡种子经营机构是农民购种的主要来源，说明政府在种子繁育推广销售体系中起主导作用。其中玉米种子主要来源于县乡种子经营机构，占比86%以上；其次为棉花种子，占比近82%；再次为蔬菜种子，占比近75%，再次为小麦种子，占比近58%；花生种子最低，仅占21.8%。
- ②小麦和花生作物农民自己留种比例较多，分别占42.5%和63.3%。主要原因：一是这两种作物属于自交系，其后代遗传稳定性强，农民通过种植可以自己留种而基本不改变其性状；二是源于农民的种植习惯。
- ③个体商贩和亲朋好友也是农民购买农作物种子的重要渠道。来自个体商贩的蔬菜种子比率高达23.3%，来自亲朋好友的花生作物种子占比为34.8%，表明花生种子商品化程度不高。

	自己留种	个体商贩	亲朋好友	县乡种子经营机构	其他
玉米	5.50	19.90	11.60	86.30	2.80
小麦	42.50	10.40	11.50	57.60	2.40
棉花	9.20	16.20	9.25	81.70	5.90
蔬菜	7.10	23.30	13.10	74.70	0
花生	63.30	3.50	34.80	21.80	2.40

农民购买各项农作物种子的来源

www.sdau.edu.cn



www.sdau.edu.cn

(三) 农民购买新品种的影响因子调查

3、农民购买种子需考虑的主要因素

“您购买种子时需要考虑的因素”的调查结果表明：提高产量是农民购种的主要目的，占73.7%；其次是改善质量，占51.1%；再次是种子价格高低，占21.7%；农民对种子品牌认知度较低，占9%；对所购买种子是否为新种子的关注度也不高，占6.7%；对所购买种子是否具有植物品种权漠不关心，占比仅为0.6%。提高产量是农民购种的关注热点，这与我国农民的实际较相符。农民种植习惯于选择产量高的品种。究其原因在于农产品质量仅凭感官难以明辨，所以目前我国多数大田农作物很难体现出优质优价，产量高意味着农民的收益高。如果市场能够对不同品种、不同品质的农产品实现优质优价，则农民会更加关注农作物的品质要求与质量特征。

因素选项	有效样本总数	特征样本数量	占比(%)
价格高低	180	39	21.7
质量好坏	180	92	51.1
产量高低	194	143	73.7
种子品牌	178	16	9.0
是否有品种权	173	1	0.6
是否新种子	180	12	6.7
其他	173	5	2.9

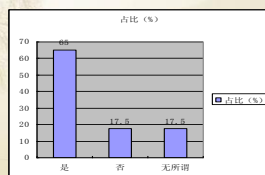
农民购买种子时需要考虑的因素

www.sdau.edu.cn

1、农民是否愿意购买新种子

对“您是否愿意购买新种子”的调查显示：愿意购买者占比65%，不愿意购买者和持无所谓态度者各占17.5%，这说明多数农民科技意识较强，愿意购买新种子。

是否愿意购买种子	有效样本总数(份)	特征样本数量(份)	占比(%)
是	200	130	65
否	200	35	17.5
无所谓	200	35	17.5



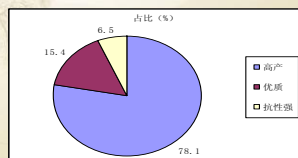
农民是否愿意购买新种子

www.sdau.edu.cn

2、农民愿意购买新种子的主要原因

调查结果显示，农民购买新品种时主要考虑高产这一品种特性，占比78.1%，这与前文所述农民购买种子时需要考虑的因素基本一致，比例相近（后者占比73.7%）；考虑优质特性的仅占15.4%，抗性强仅占6.5%。本次调查农民所购买新种子多属于大田常规作物玉米和小麦，二者属于无差异产品，因此农民重视其产量特征是理性的选择。

愿意购买新种子的主要原因	有效样本总数(份)	特征样本数量(份)	占比(%)
高产	201	157	78.1
优质	201	31	15.4
抗性强	201	13	6.5



农民愿意购买新种子的主要原因

www.sdau.edu.cn

3、农民不愿意购买新种子的原因

调查结果显示：新品种风险是制约农民购新品种的主要原因，占比65.1%；其次为新品种价格太高和缺乏新品种种植技术，分别占比41.7%和41.4%；新老品种产量质量差异不明显也是影响农民购买新种子的原因，占比30.5%；此外包装不合适和经销商信誉不好对农民购新种子也有一定程度的影响。这一调查结果与农民自身经济实力薄弱、规避风险心理强密切相关。农民为规避风险尽可能不采用新品种承受经济压力，更倾向于应用已使用过的老品种，以求稳中有升。

不愿意购新品种的原因	有效样本总数	特征样本数量	占比(%)
新品种价格太高	168	70	41.7
缺乏技术指导，不知如何种植	162	67	41.4
新老品种产量质量差异不明显	177	54	30.5
新品种风险大	175	114	65.1
新品种包装不合适	161	8	5
经销商信誉不好	163	18	11

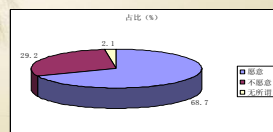
农民不愿意购买新种子的原因

www.sdau.edu.cn

4、农民免费试种新种子的意愿

调查结果显示，在对“若种子经营部门免费送给您新品种试种时您是否愿意”的调查中，大多数农民愿意接受种业公司的免费试种，占比达68.7%；但仍有相当部分农民较为保守，不接受试种，占比29.2%。因此，只要加强对新品种种植的宣传与诱导，大多数农民愿意并接受接受新品种。

免费试种	有效样本总数	特征样本数量	占比(%)
愿意	195	134	68.7
不愿意	195	57	29.2
无所谓	195	4	2.1



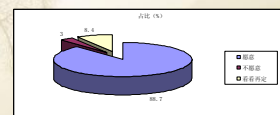
农民对是否愿意采用免费试种新种子情况

www.sdau.edu.cn

5、农民对别人种植新品种成功后的跟随种植意愿

调查结果显示，只要别人种植新品种成功，近9成的农民愿意跟随种植新品种，占比88.7%。说明农民更信奉眼见为实。因此建立农作物新品种推广应用示范基地和一批示范村、示范户，加强新品种与配套技术的典型示范，对快速推广良种良法至关重要，也是加快新品种推广应用的理想模式。

别人种植成功	有效样本总数	特征样本数量	占比(%)
愿意	203	180	88.7
不愿意	203	1	3
看看再定	203	17	8.4



农民对别人试种成功后的跟随种植意愿情况

www.sdau.edu.cn

6、农民获得新品种信息的来源

调查结果显示，亲朋好友介绍和经销商推介是获得新品种信息的主要来源，分别占比57.1%和56.9%；村委会通知也是农民获取新品种信息的重要渠道，占比近30%；新品种广告占比27.6%；科技带头农户介绍和广播电视比重较低，分别为16.1%和15.3%。这亦说明广播电视没有成为农民获得新品种信息的主渠道，应加强广播电视等大众媒体的宣传作用。同时加强农民科技带头户的建设，充分发挥其科技示范引导推动作用。

您获得新品种信息的来源	有效样本总数	特征样本数量	占比(%)
经销商推介	195	111	56.9
新品种广告	185	51	27.6
村委会通知	182	53	29.1
科技带头农户介绍	180	29	16.1
亲朋好友介绍	196	112	57.1
广播电视	182	28	15.3
其他	178	7	4

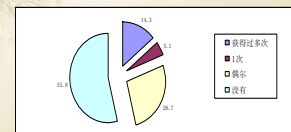
农民获得新品种信息的来源情况

www.sdau.edu.cn

7、农民购买新品种后是否获得过技术指导

调查结果显示，农民购买新品种后，半数以上农民没有获得过技术指导，占比53.8%；偶尔获得过技术指导的占比26.7%；获得过1次技术指导的占比5.1%；获得过多次指导的仅占14.3%。这说明种子经营销售机构在新品种技术指导服务方面比较薄弱，多数经销单位只是销售种子，售后服务不足，这是制约农民认知和使用新品种的重要因素。

购买新品种后是否获得过技术指导	有效样本总数	特征样本数量	占比(%)
获得过多次	195	28	14.3
1次	195	10	5.1
偶尔	195	52	26.7
没有	195	105	53.8



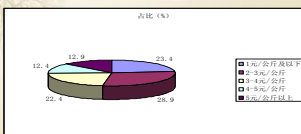
农民购买新品种后是否获得过技术指导

www.sdau.edu.cn

8、农民可接受的老品种价格差异度

调查结果显示：农民对种子价格承受力比较大，对提高新品种价格不太敏感。究其原因在于目前我国农户规模较小，购种量亦较小，对农民生产成本支出影响不大，农民基本可以接受。

农民可接受的老品种价格差异	有效样本总数	特征样本数量	占比 (%)
1元/公斤及以下	201	47	23.4
2-3元/公斤	201	58	28.9
3-4元/公斤	201	45	22.4
4-5元/公斤	201	25	12.4
5元/公斤以上	201	26	12.9



农民可接受的老品种价格差异度

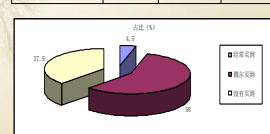
www.sdau.edu.cn

(四) 农民对假冒伪劣种子的行为调查

1、农民是否购买过假冒伪劣种子

调查结果显示，半数以上的受访者偶尔买到过假冒伪劣种子，占比58%；4.5%的受访者经常买到假冒伪劣种子；只有37.5%的受访者没有购买过假冒伪劣种子。曾经购买过假冒伪劣种子的受访者合计近2/3，这反映我国种子市场秩序混乱，假冒伪劣时有发生，尚待规范，所以必须加强种子市场管理，杜绝假冒伪劣种子。因为假冒伪劣种子危害较大，可能导致农业生产颗粒无收，化肥、农药等生产资料投入血本无归，严重影响农民收入水平、生活质量和社

是否购买过假冒伪劣种子	有效样本总数	特征样本数量	占比 (%)
经常买到	200	9	4.5
偶尔买到	200	116	58
没有买到	200	75	37.5



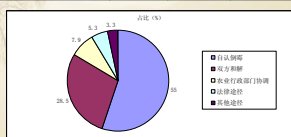
农民购种时是否购买过假冒伪劣种子

www.sdau.edu.cn

2、农民购买假种后的维权方式途径

调查结果：一半以上的受访者购买假种后自认倒霉，不进行维权；28.5%的受访者购买假种后选择与售种者和解维权；极少数的受访者选择通过农业行政部门协调或法律途径维权，二者合计占比13.2%。这一方面说明目前我国农民文化素质低，农民维权意识差，维权法律知识少，维权积极性不高；另一方面反映通过农业行政部门和法律途径维权难，成本高，耗费时间长，投诉和诉讼程序复杂，可能会形成“赢了官司输了钱”的尴尬窘态。因此，对农民而言，选择双方和解途径是一条相对比较方便快捷、成本低

买假种后如何维权	有效样本总数	特征样本数量	占比 (%)
自认倒霉	151	83	55
双方和解	151	43	28.5
农业行政部门协调	151	6	7.9
法律途径	151	7	5.3
其他途径	151	2	3.3



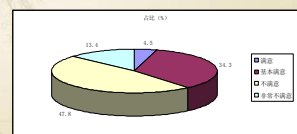
农民购买假种后的维权方式途径

www.sdau.edu.cn

3、农民对购买假种后处理结果的满意度

调查结果显示，60%以上的受访者对其购买假种后的处理结果不满意，仅有38.8%的受访者对处理结果表示基本满意或满意。表明目前我国农民在购买假种子后的无奈与维权窘态，维权成本高，获赔数额低，难以达到震慑不法经营行为者的目的，导致坑农现象时有发生。

农民对购买假种后处理结果的满意度	有效样本总数	特征样本数量	占比 (%)
满意	151	6	4.5
基本满意	151	46	34.3
不满意	151	64	47.8
非常不满意	151	18	13.4



农民对购买假种后处理结果的满意度

www.sdau.edu.cn

三、农民对植物品种权认知程度与使用种子情况的基本判断

- 1、植物品种权保护制度是一项重要的制度创新。虽然农民对植物品种权保护的关注度 and 认知度较低，但多数持赞同态度。农民获取植物品种权保护知识的来源渠道主要是种子公司和别人介绍，广播电视、报刊等大众传播媒介以及学校并没有起到应有的传播宣传品种权知识的主渠道作用。
- 2、政府在种子繁育推广销售体系中起主导作用，除花生种子外县乡种子经营机构是农民购种的主要来源。多数农民每年都购买农作物种子，以保障农作物产量和质量，实现增产增收。农民购买种子的主要目的是提高产量，其次是改善质量。
- 3、随着农民科技意识较强，多数农民愿意购买新品种，以实现高产。多数农民愿意接受种子经营部门免费提供的新品种试种。农民更信奉眼见为实，只要别人种植新品种成功，大多数农民愿意跟随种植新品种。农民因土地规模小、用种量小对新品种的价格变动不太敏感。

www.sdau.edu.cn

- 4、新品种实施风险高是制约农民购买新品种的主要因素。由于自身经济实力薄弱，农民为规避风险尽可能采用已使用过的老品种求稳而不应用新品种。农民获得新品种信息主要来源于亲朋好友介绍和经销商推介。半数以上农民购买新品种后没有获得过技术指导。
- 5、我国种子市场秩序混乱，假冒伪劣时有发生，多数受访者买到过假冒伪劣种子。农民法律意识淡薄，半数以上受访者在购买假种子后自认倒霉不进行维权，多数农民对处理结果不满意。

www.sdau.edu.cn

四、政策建议

第一

加强植物品种权保护制度的普法学习与宣传，提高整个社会和农民对植物品种权保护的认知程度。

第二

培育具有核心能力的种业企业集团，增强种业技术创新能力。全面提高我国种业和农业国际竞争力，促进农业持续健康发展

第三

构建公共农业科技推广服务、私人农业科技推广服务和合作农业科技推广服务三位一体的科技推广服务体系，加快新品种创新选育推广应用。

www.sdau.edu.cn

第四

加强植物新品种的典型示范，完善农业政策性保险制度，帮助农民规避新品种应用风险。

第五

加强品种权市场和种业市场管理，规范品种权与种业市场秩序，充分发挥制度效应，为种业发展创造良好的制度环境。

www.sdau.edu.cn

